

Le Haut-commissariat à la Stratégie et au Plan publie son rapport d'activité

Avec plus d'une cinquantaine de publications et plus de vingt événements publics, le Haut-commissariat à la Stratégie et au Plan (HCSP) présente son rapport d'activité sur l'année écoulée. Par ses analyses et ses propositions, le HCSP contribue à l'action publique et éclaire les choix collectifs sur les enjeux démographiques, économiques, sociaux, environnementaux, sanitaires, technologiques et culturels, dans un cadre national et européen.

[> Lire le rapport d'activité mars 2025-mars 2026](#)

« En 2026, le Plan célèbre ses 80 ans. Le 3 janvier 1946, le général de Gaulle créait le Commissariat général du Plan et en confiait la direction à Jean Monnet pour relever le défi de la reconstruction. Le Plan était né d'une conviction : on ne redresse pas un pays sans idées et sans vision. Cette conviction demeure d'une actualité frappante. Dans un monde marqué par l'accélération des crises, des transformations technologiques et des bouleversements géopolitiques, la tentation est grande de gouverner dans l'urgence. Pourtant, comme le rappelait Pierre Massé, commissaire au Plan entre 1959 et 1966, « supprimer le Plan [...] serait priver le pouvoir d'une de ses armes contre la dictature de l'instant ». Penser l'avenir est une nécessité, plus que jamais », souligne Clément Beaune, Haut-commissaire à la Stratégie et au Plan.

Le Haut-commissariat à la Stratégie et au Plan, une réunification de France Stratégie et du Haut-commissariat au Plan

Fruit de cette réunification engagée par Clément Beaune dès son arrivée, le Haut-commissariat à la Stratégie et au Plan dote notre pays d'une institution capable d'animer, coordonner et structurer la réflexion stratégique publique, en mutualisant les travaux de prospective menés par l'État et ses organismes. Son cap est clair : redonner toute sa place à la réflexion de long terme dans la décision publique.

Le HCSP, une « ruche » au service du temps long

Le Haut-commissariat se veut une véritable « ruche », comme l'appelait Jean Monnet, avec plus de 50 publications et plus de 20 événements sur des enjeux structurants : service militaire et civique, évolutions démographiques, financement de la défense, menace commerciale chinoise, gestion de l'eau...

Le HCSP a également ouvert davantage ses travaux : création d'une antenne à Bruxelles, lancement de la Nuit du Futur dans les universités, du Weimar des idées avec nos partenaires allemands et polonais, ou encore développement de nouveaux formats de publication.

Un grand exercice original de prospective nationale : « France 2035, France 2050 »

Le HCSP a engagé un exercice inédit, « France 2035, France 2050 », associant experts, acteurs économiques et sociaux, administrations, personnalités de la société civile. Il vise à éclairer les choix stratégiques de notre pays pour la prochaine décennie et à l'horizon d'une génération. Ses conclusions seront remises au président de la République en juin 2026.

« Aujourd'hui, le Haut-commissariat à la Stratégie et au Plan incarne cette ambition d'un État stratège : moins d'entités dispersées, plus de coordination, plus de cohérence et plus d'impact », écrit Clément Beaune.

En bref : l'activité du HCSP en chiffres

L'année en chiffres

au 15 mars 2026



La communauté du Haut-commissariat à la Stratégie et au Plan

38 000

abonnés à une ou plusieurs newsletters

Le Supplément

Rendez-vous hebdomadaire de l'actualité du HCSF, une fois par mois

Le Flash

Recevez une alerte dès la sortie d'une publication

In Brief

Subscribe to the latest from the HCSF in English

Les Débats

Participez aux conférences et aux grands événements organisés par le HCSF

La communauté sur les réseaux sociaux

X
59 000
abonnés X

LinkedIn
67 800
abonnés LinkedIn

Instagram
8 300
abonnés Instagram

YouTube
5 500
abonnés YouTube

Bluesky
1 150
abonnés Bluesky

Effectifs permanents

78 agents
HCSP

63 agents
Organismes associés

1 fusion

-14 postes en 2025-2026

De plus, le CEPII fusionnera en 2026 avec l'ORFCE et quittera le réseau du HCSF (-29 postes).

Audience de strategie-plan.gouv.fr

1 000 000
visites

290 000
téléchargements

1710 000
pages vues

Retombées média

4 500