



HAUT-COMMISSARIAT À LA STRATÉGIE ET AU PLAN

*Liberté
Égalité
Fraternité*

#21 Reconfigurations de la fabrique de l'opinion à l'ère du numérique

Jeudi 19 mars de 15h15 à 16h15

Session Haut-commissariat à la Stratégie et au Plan,
conçue par **Césarine Boinet et Emma Coroler**, Économistes,
Cheffes de projet, Haut-commissariat à la Stratégie et au
Plan

À l'ère du numérique, la fabrique de l'opinion connaît de profondes mutations. Les plateformes, les algorithmes et les nouveaux intermédiaires ne se contentent plus de diffuser l'information : ils redessinent les conditions de production, de circulation et de légitimation des opinions publiques. Dans un contexte marqué par "le temps des rapports de force", cette table ronde explore comment l'espace numérique est devenu le terrain d'une lutte d'influence, en trois temps majeurs.

- La reconfiguration : nous analyserons comment le numérique bouscule les mécanismes traditionnels : l'économie de l'attention et le rôle des nouveaux intermédiaires (comment les algorithmes et l'IA imposent leur propre hiérarchie de l'information, créant de nouveaux rapports de force entre acteurs technologiques et producteurs de contenus)
- Les impacts : quels sont les effets de ces transformations sur la qualité du débat public et la stabilité de nos institutions ? Polarisation vs participation : entre l'opportunité d'une parole citoyenne élargie et le risque de fragmentation de la société en "bulles de filtres" et les armes de manipulation (désinformation et des stratégies de manipulation de l'opinion)
- Les leviers d'action : face à ces rapports de force asymétriques, quelles réponses apporter pour préserver les exigences démocratiques ?

Intervenant(e)s :

- **Serge Barbet**, Directeur du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI)
- **Emma Coroler**, Cheffe de projet numérique au Haut-commissariat à la Stratégie et au Plan (HCSP)
- 3e intervenant à confirmer

Modératrice : Isabelle Moreau, Directrice de la rédaction, AEF info