

## **La RSE peut-elle être un facteur d'attractivité pour les jeunes ?**

**Vendredi 5 décembre 2025, de 9h30 à 12h30**

**Université Paris Dauphine-PSL, salle Raymond-Aron**

Quelles sont aujourd'hui les principales aspirations des jeunes vis-à-vis du travail et de l'entreprise ? En quoi les politiques de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) peuvent-elles répondre à ces attentes et renforcer l'attractivité des organisations auprès des jeunes générations ? Comment les entreprises intègrent-elles concrètement ces attentes dans leur stratégie de durabilité et de gouvernance ?

Ces questions seront au cœur de l'événement « Jeunes et RSE » organisé par la Plateforme RSE – hébergée par le Haut-commissariat à la Stratégie et au Plan –, en partenariat avec l'université Paris Dauphine-PSL. Cet échange, animé par Arnaud de Saint-Simon, explorera à travers témoignages et débats les leviers de transformation des entreprises face aux nouvelles attentes des jeunes générations.

Participeront à l'événement :

- **Clément Beaune**, Haut-commissaire à la Stratégie et au Plan ;
- **Guillaume de Bodard**, Président de la Plateforme RSE ;
- **Fabien Guimbretière**, Secrétaire national de la CFDT ;
- **Laure Hervé**, Responsable du pôle Engagement Sociétal à la direction de l'impact chez EDF ;
- **Karima Kaci**, Directrice générale de Pact'Alim ;
- **Antoine Laurent**, Délégué général de la Fédération des entreprises d'insertion ;
- **Louis Natter**, Président Unicem Entreprises engagées ;
- **Béatrice Parance**, Déléguée en charge de la Responsabilité environnementale et sociale à l'université Paris Dauphine-PSL ;
- **Caroline Renoux**, Fondatrice et dirigeante du cabinet BIRDEO.
- ainsi que des représentants de réseaux de jeunes et d'entreprises engagées.

## **Temps forts de la matinée**

- **Table ronde 1 – Les jeunes et le travail : quelles aspirations ?**  
Regards croisés d'étudiants et d'acteurs économiques sur les attentes et les valeurs qui guident les jeunes générations.
- **Table ronde 2 – La RSE, un facteur d'attractivité pour les jeunes ?**  
Témoignages d'entreprises et de jeunes professionnels sur la manière dont la RSE influence leurs choix et leur engagement.
- **Temps de co-construction – Dialoguer et proposer ensemble**  
Échanges participatifs autour de propositions à l'attention des entreprises et du gouvernement.