PROGRAMME ENSEIGNANTS-ENTREPRISES

FRANCE STRATÉGIE
ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.

MISE EN ACTIVITÉ À PARTIR DE LA NOTE DE FRANCE STRATÉGIE

Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe

LIVRET ÉLÈVES - PARTIE 2

Lucie CANAL et Pauline CANAL,
Professeures de SES au lycée George Sand (Domont – 95)
et au lycée Joliot Curie (Nanterre – 92)

Aymeric LACHAUX et Rémi LALLEMENT
« Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe »,
La note de synthèse, France Stratégie, novembre 2020

https://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/fs-2020-ns-attractivite-investissements-etrangers-novembre.pdf

Deuxième partie : L'Europe, un territoire attractif mais différencié selon les zones géographiques : comment expliquer les choix d'implantation des firmes étrangères sur le sol européen ?

ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION : POURQUOI DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES S'IMPLANTENT-ELLES EN FRANCE ?

Source : « La France attire toujours des entreprises étrangères », JT France 2, 22 janvier 2015
https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/video-la-france-attire-toujours-les-entreprises-etrangeres_804583.html

Q1. *Pourquoi l'entreprise américaine choisit-elle la France pour fabriquer ses tracteurs ?*

Q2. *Pour quelle raison aurait-elle pu choisir la Turquie ?*

Q3. *Pourquoi l'entreprise chinoise a-t-elle racheté l'usine française pour fabriquer de l'encre ?*

Q4. *Que conclure quant aux facteurs déterminant les choix de localisation des entreprises étrangères sur le sol européen ?*

Q5. *À partir des éléments mis en évidence précédemment dans l'activité de sensibilisation et des objectifs de la deuxième partie, proposez une problématique.*

A L'impact du coût du travail sur les choix de localisation des sites de production, d'innovation et les sièges sociaux en Europe

ACTIVITÉ 1 : Coût du travail et choix de localisation des sites

« En termes d'attractivité, l'analyse confirme par exemple que les sites de production sont plus sensibles aux coûts de main d'œuvre que ne le sont les centres d'innovation et les sièges sociaux. Une baisse du coût du travail en France de 10 % entraînerait ainsi une hausse de 10 % de la part des investissements de production reçus par la France. […] On constate ainsi qu'une rémunération élevée du travail a un effet négatif dans le cas des activités de production. Dans le cas des sièges sociaux, en revanche, l'impact des salaires est au contraire positif. Cela s'explique sans doute par le fait que le niveau de salaire dans les sièges sociaux est sans comparaison avec le niveau de salaire moyen régional et qu'un salaire moyen élevé traduit une présence nombreuse de cadres et d'aménités favorables à l'installation de ce type de fonctions. »

Source : Aymeric Lachaux et Rémi Lallement, « Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe », Note de France Stratégie, novembre 2020.

Q1. ***En vous rendant sur le site gouvernemental Vie publique (https://www.vie-publique.fr), donnez une définition du terme « coût du travail ».***

Q2. ***À l'aide du texte, complétez le tableau suivant.***

	Implantation des sites de production	Implantation des sites d'innovation	Implantation des sièges sociaux
Effet négatif de la hausse du coût du travail	•	Pas d'effet significatif	
Effet positif de la hausse du coût du travail		Pas d'effet significatif	•

Q3. ***Question bilan. En quoi le coût du travail participe-t-il à la fragmentation de la chaîne de valeur ?***

Transition vers l'activité suivante : Nous allons illustrer les différences de coût du travail au sein de l'Union européenne à l'aide de données statistiques.

ACTIVITÉ 2 : En Europe, un coût du travail plus ou moins élevé en fonction des pays

PARTIE 2 – Étude d'un document

L'exercice suivant correspond à la deuxième partie de l'épreuve composée dans laquelle « il est demandé au candidat de répondre aux questions en mobilisant ses connaissances acquises dans le cadre du programme et en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse, de collecte et de traitement de l'information ».

Cette partie de l'épreuve est sur 6 points. Il s'agit de répondre à deux questions à l'aide d'un document statistique.

EC2.1 - ***À l'aide des données du document, vous comparerez le coût horaire moyen du travail au Danemark et en Bulgarie en 2018.***

EC2.2 - ***À l'aide des données du document et de vos connaissances, vous expliquerez en quoi le coût du travail participe à la fragmentation de la chaîne de valeur.***

Transition : Le coût de production explique en partie l'internationalisation de la chaîne de valeur. La fiscalité joue également un rôle.

B L'impact de la fiscalité sur les choix de localisation des sites de production, d'innovation et les sièges sociaux en Europe

Activité 3 : Fiscalité et choix de localisation des sites

« Les variables fiscales influent différemment sur les choix de localisation selon la fonction considérée. Pour les activités d'innovation, le seul effet significatif (avec le signe positif attendu) concerne les incitations fiscales à la R&D. Pour la production, les impôts de production semblent exercer un impact significatif mais pas le taux d'imposition des sociétés. Pour les sièges sociaux, tant les taxes sur la production que l'impôt effectif sur les sociétés semblent avoir un effet significativement négatif sur les choix de localisation. Le fait que l'impôt sur les sociétés n'ait un impact négatif et significatif que sur les sièges sociaux peut être interprété comme un signe d'optimisation fiscale. Ainsi, les estimations suggèrent qu'une baisse des impôts de production de 5 Md€ conduirait à une augmentation de 2,3 % de la probabilité qu'une entreprise localise un centre de production en France. Rejoindre le niveau des impôts de production en Allemagne (0,6 % du PIB en 2018) avec une baisse de 2,3 points de PIB des impôts de production en France (soit 54 Md€ en 2018) augmenterait cette probabilité d'environ 25 %. […] Une hausse équivalente des aides fiscales à la R & D (5 Md€) [baisse de 5 Md€] se traduirait par une hausse de 43 % de la part des investissements d'innovation reçus par la France. Enfin, la baisse de l'impôt sur les sociétés de 5 Md€ entraînerait une hausse de 8 % de la probabilité de choisir la France comme siège social pour les multinationales extra-européennes. Par comparaison, une réduction de 25 % de l'indice des barrières au commerce et à l'investissement en France (soit le niveau de la Suisse) augmenterait la probabilité d'investir en France pour les activités de production, d'innovation et les sièges sociaux de respectivement 7 %, 8 % et 15 %. »

Source : Aymeric Lachaux et Rémi Lallement, « Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe », Note de France Stratégie, novembre 2020

Q1. *Définir le terme « fiscalité ».*

Q2. *Relevez dans le texte les deux impôts payés par les entreprises.*

Q3. *Le texte mentionne des « aides fiscales à la R&D ». A l'aide de la vidéo suivante d'info.net (https://www.youtube.com/watch?v=9o0WIW_yPEo&ab_channel=Infonet), un portail destiné à l'information légale, juridique et financière, présentez un exemple de cette mesure sur le sol français.*

Q4. *À l'aide du texte, complétez le tableau suivant.*

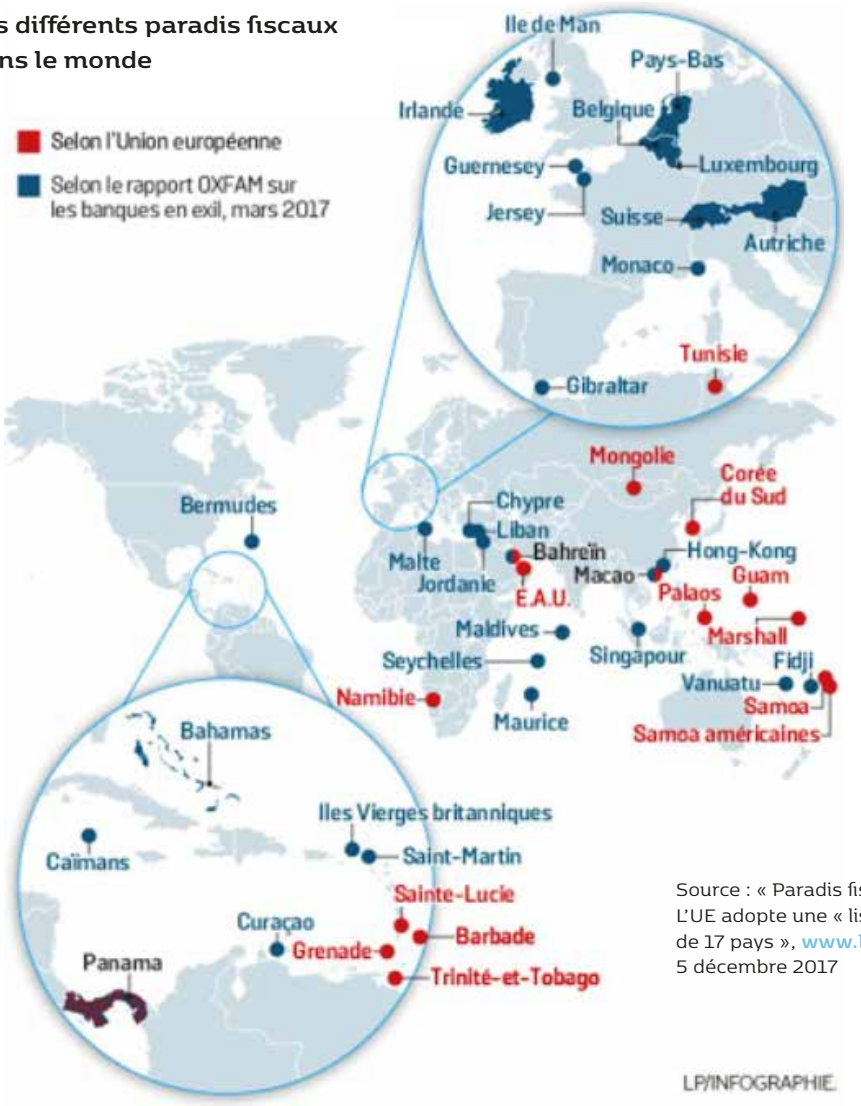
	Implantation des sites de production	Implantation des sites d'innovation	Implantation des sièges sociaux
Quel est l'effet de l'impôt sur la production		NS	
Quel est l'effet de l'impôt sur les sociétés ?	NS	NS	
Quel est l'effet des aides fiscales à la R&D ?	/		/

Q5. *Que se passerait-il en termes de localisation des sites si les impôts sur la production et sur les sociétés étaient diminués de 5 milliards d'euros ? Si les aides fiscales à R&D étaient augmentées de 5 milliards d'euros ?*

Q6. *Après avoir défini le terme « optimisation fiscale », expliquez la phrase soulignée.*

Q7. ***À l'aide de l'infographie suivante, expliquez où se localisent les sièges sociaux en Europe***

Les différents paradis fiscaux dans le monde



Source : « Paradis fiscaux : L'UE adopte une « liste noire » de 17 pays », www.leparisien.fr, 5 décembre 2017

Q8. *Question bilan. En quoi la fiscalité participe-t-elle à la fragmentation de la chaîne de valeur ?*

ÉVALUATION FORMATIVE DU II

Q1. *La hausse du coût du travail a un effet positif sur l'implantation des sites de production.*

- Vrai
- Faux

Q2. *Même si cela dépend d'autres variables (niveau de fiscalité, cadre de vie pour pouvoir recruter et garder les cadres, etc.), des salaires élevés tendent à favoriser l'implantation des sièges sociaux sur le territoire.*

- Vrai
- Faux

Q3. *La fiscalité ne prend en compte que les impôts et les taxes.*

- Vrai
- Faux

Q4. *Le Crédit impôt recherche (CIR) correspond à un dispositif de soutien à la R&D.*

- Vrai
- Faux

Q5. *Les aides fiscales à la R&D ont un impact négatif sur l'implantation des sites d'innovation.*

- Vrai
- Faux

Q6. *Un impôt sur la production élevé a un impact négatif sur l'implantation des sites de production.*

- Vrai
- Faux

Q7. *Les entreprises se livrent souvent à des pratiques d'optimisation fiscale lorsqu'elles décident de la localisation de leurs sièges sociaux.*

- Vrai
- Faux

SYNTHÈSE

VÉRIFICATION DES ACQUIS

Q1. ***L'environnement fiscal est un facteur déterminant le choix de localisation des firmes***

- A Pour les sites d'innovation
- B Pour les sièges sociaux
- C Pour les sièges sociaux et les sites de production

Q2. ***Les flux d'IDE entrants traduisent l'installation :***

- A De firmes nationales sur le territoire étranger
- B De firmes étrangères sur le territoire national
- C De firmes nationales sur le territoire national

Q3. ***En 2018, le pays qui accueille le plus de projets de centres d'innovation est :***

- A La France
- B L'Allemagne
- C Le Royaume-Uni

Q4. ***Toutes choses égales par ailleurs, un coût du travail faible est un avantage comparatif permettant d'attirer des entreprises étrangères :***

- A Vrai
- B Faux

Q5. ***La France est plutôt attractive pour l'implantation :***

- A Des sièges sociaux
- B Des sièges sociaux et des sites d'innovation
- C Des sites de production et d'innovation

Q6. ***Au sein des pays de l'UE, ceux qui font le plus preuve d'un avantage comparatif pour les de sites de production sont :***

- A Ceux d'Europe occidentale
- B Ceux d'Europe centrale

Q7. ***Quels pays présentent des caractéristiques de paradis fiscaux ?***

- A La France
- B Le Luxembourg
- C La Suisse

Q8. ***L'optimisation fiscale consiste à :***

- A Rechercher des taux d'imposition plus bas que ceux pratiqués dans le pays d'origine
- B Rechercher des taux d'imposition plus élevés que ceux pratiqués dans le pays d'origine
- C Rechercher des taux d'imposition équivalents à ceux pratiqués dans le pays d'origine

Q9. ***La co-localisation consiste à regrouper sur un même territoire :***

- A Les sites de production et les sièges sociaux
- B Les sites d'innovation et les sièges sociaux
- C Les sites de production et les sites d'innovation

Q10. ***Toutes choses égales par ailleurs, une baisse drastique de l'impôt sur les sociétés en France :***

- A Augmenterait la probabilité de choisir la France comme lieu d'implantation des sièges sociaux
- B Diminuerait la probabilité de choisir la France comme lieu d'implantation des sièges sociaux
- C Laisserait inchangée la probabilité de choisir la France comme lieu d'implantation des sièges sociaux

Q11. ***Toutes choses égales par ailleurs, une hausse drastique des aides à la R&D en France :***

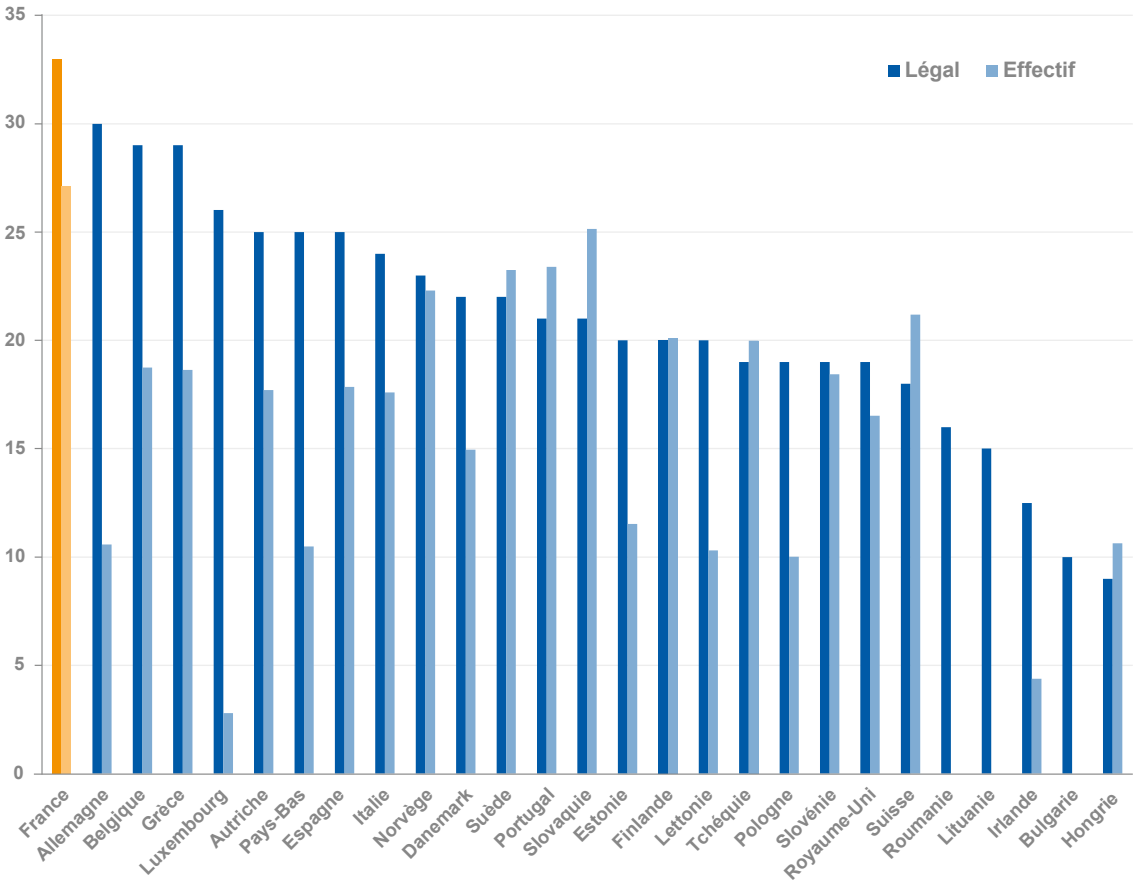
- A Diminuerait la probabilité de choisir la France comme lieu d'implantation des sites d'innovation
- B Augmenterait la probabilité de choisir la France comme lieu d'implantation des sites d'innovation
- C Laisserait inchangée la probabilité de choisir la France comme lieu d'implantation des sites d'innovation

Q12. ***Parmi les pays européens, celui qui détient le taux d'imposition effectif sur les sociétés le plus élevé est :***

- A La Hongrie
- B Le Luxembourg
- C La France

PROPOSITION D'ÉVALUATION – EC2

Taux d'imposition sur les sociétés (%, 2018)



Source : Aymeric Lachaux et Rémi Lallement, « Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe », Note de France Stratégie, novembre 2020.

Note : Le taux d'imposition légal, aussi appelé taux d'imposition nominal, correspond au taux apparent que doivent payer les entreprises, sans prendre en compte les déductions ou exemptions éventuelles. Le taux d'imposition effectif, aussi appelé taux d'imposition réel, mesure la charge fiscale qui pèse réellement sur les entreprises.

EC2.1 - ***À l'aide des données du document, vous comparerez le taux d'imposition légal sur les sociétés en 2018 en France et en Hongrie.***

EC2.2 - ***À l'aide des données du document et de vos connaissances, vous expliquerez en quoi le taux d'imposition sur les sociétés participe à la fragmentation de la chaîne de valeur.***

PISTES POUR LE GRAND ORAL

Qu'est-ce que l'épreuve du Grand Oral ?

Bulletin officiel spécial n° 2 du 13 février 2020

Épreuve orale dite « Grand oral » de la classe de terminale de la voie générale à compter de la session 2021 de l'examen du baccalauréat.

DÉFINITION ET OBJECTIFS

- Épreuve orale
- Durée : 20 minutes
- Préparation : 20 minutes
- Coefficient : 10

L'épreuve orale terminale est l'une des cinq épreuves terminales de l'examen du baccalauréat.

Elle est obligatoire pour tous les candidats qui présentent l'épreuve dans les mêmes conditions.

[...]

FINALITÉ DE L'ÉPREUVE

L'épreuve permet au candidat de montrer sa capacité à prendre la parole en public de façon claire et convaincante. Elle lui permet aussi de mettre les savoirs qu'il a acquis, particulièrement dans ses enseignements de spécialité, au service d'une argumentation, et de montrer comment ces savoirs ont nourri son projet de poursuite d'études, voire son projet professionnel.

ÉVALUATION DE L'ÉPREUVE

- L'épreuve est notée sur 20 points.

Le jury valorise la solidité des connaissances du candidat, sa capacité à argumenter et à relier les savoirs, son esprit critique, la précision de son expression, la clarté de son propos, son engagement dans sa parole, sa force de conviction. Il peut s'appuyer sur la grille indicative de l'annexe 1.

FORMAT ET DÉROULEMENT DE L'ÉPREUVE

- L'épreuve, d'une durée totale de 20 minutes, se déroule en trois temps :

Premier temps : présentation d'une question (5 minutes)

Au début de l'épreuve, le candidat présente au jury deux questions.

Ces questions portent sur les deux enseignements de spécialité soit pris isolément, soit abordés de manière transversale.

[...]

Le jury choisit une des deux questions. Le candidat dispose de 20 minutes de préparation pour mettre en ordre ses idées et réaliser, s'il le souhaite, un support qu'il remettra au jury sur une feuille qui lui est fournie. Ce support ne fait pas l'objet d'une évaluation. L'exposé du candidat se fait sans note.

Le candidat explique pourquoi il a choisi de préparer cette question pendant sa formation, puis il la développe et y répond.

Le jury évalue les capacités argumentatives et les qualités oratoires du candidat.

Deuxième temps : échange avec le candidat (10 minutes)

Le jury interroge ensuite le candidat pour l'amener à préciser et à approfondir sa pensée. Il peut interroger le candidat sur toute partie du programme du cycle terminal de ses enseignements de spécialité et évaluer ainsi la solidité des connaissances et les capacités argumentatives du candidat.

Troisième temps : échange sur le projet d'orientation du candidat (5 minutes)

Le candidat explique en quoi la question traitée éclaire son projet de poursuite d'études, voire son projet professionnel. Il expose les différentes étapes de la maturation de son projet (rencontres, engagements, stages, mobilité internationale, intérêt pour les enseignements communs, choix de ses spécialités, etc.) et la manière dont il souhaite le mener après le baccalauréat.

LEXIQUE

- Avantage comparatif :.
- Chaîne de valeur Compétitivité-prix :
- Compétitivité hors-prix :
- Coût du travail :
- Dotation factorielle :
- Firmes multinationales (FMN) :
- Fiscalité :
- Fragmentation de la chaîne de valeur :
- Investissements directs à l'étranger (IDE) :
- Les IDE entrants :
- Les IDE sortants :
- Innovation :
- Optimisation fiscale :
- Paradis fiscaux :
- Recherche et développement (R&D) :
- Siège social :
- Site de production :
- Site d'innovation :
- Spécialisation :

PROGRAMME ENSEIGNANTS-ENTREPRISES

À PROPOS
DU PROGRAMME ENSEIGNANTS-ENTREPRISES DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

Institut de l'entreprise
29, rue de Lisbonne, 75008 Paris
Tél. : 01 53 23 05 49 - Fax. : 01 47 23 79 01
beatrice.couairon@idep.net

- Cette ressource a été réalisée dans le cadre du Programme Enseignants-Entreprises de l'Institut de l'entreprise développé en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale. Retrouvez cette mise en activité sur www.melchior.fr ainsi que des cours de SES, des faits d'actualité, des notes de lecture…
- Créé en 1975, l'Institut de l'entreprise est un think tank indépendant de tout mandat syndical ou politique. Association à but non lucratif, l'Institut de l'entreprise a une triple vocation : être un centre de réflexion, un lieu de rencontre et un pôle de formation.

FRANCE STRATÉGIE
ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.

À PROPOS
DE FRANCE STRATÉGIE

- Institution autonome, placée auprès du Premier ministre, France Stratégie contribue à l'action publique et éclaire le débat.
- Elle réalise et diffuse à un public large et aux décideurs publics des études originales sur les grandes évolutions économiques et sociales, et les enjeux de soutenabilité.
- Elle produit également des évaluations de politiques publiques à la demande du gouvernement.
- Suivez toute l'actualité de France Stratégie : www.strategie.gouv.fr et sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME ENSEIGNANTS-ENTREPRISES

FRANCE STRATÉGIE
ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.

Les publications de France Stratégie sont des ressources que l'on peut proposer aux élèves et mobiliser dans le cadre du traitement des programmes de sciences économiques et sociales. Elles traitent de sujets qui mettent en évidence des enjeux économiques et sociétaux qui entrent en résonnance avec ce qui est enseigné.

Les activités proposées ci-dessous à partir de la note d'analyse « Les facteurs d'attractivité des sites de production, d'innovation et des sièges sociaux en Europe » ont pour objectif d'étendre ou d'approfondir certaines connaissances et de travailler des savoir-faire. À partir de la lecture et de l'analyse de documents d'experts, il s'agit de travailler de courts exercices qui éveilleront la curiosité des élèves sur des points d'actualité et inviteront à s'interroger sur les résultats des politiques publiques. Les activités ci-dessous n'ont pas l'ambition d'utiliser chaque élément de la note d'analyse de France Stratégie ; elles constituent un guide pour s'approprier les principaux enjeux qu'elle met en exergue.

Cette proposition de mise en activité a été pensée de manière modulaire, dans un souci à la fois de liberté et de différenciation pédagogiques.